

프레젠테이션 과정(Advanced Presentation Skills)

개요

- 프리젠테이션의 기본과정을 교육받은 리더의 차별화된 프리젠테이션 능력 배양

For skilled presenters who are looking to go to the next level in creating and delivering dynamic business presentations.

Using a unique combination of acting and business presentation techniques, participants will gain the skills to connect with and motivate the audience at both a rational and emotional level.

주요내용

- On-off 결합교육
: on-line - Planning, Structuring
: F2F - Delivery Skill
- 프리젠테이션의 기획 및 구성
- 사례 동영상을 통한 Benchmark
- 가상연습
- Eye Contact, Voice, Movement, 제스처
- 어려운 참석자, 질문에의 대응
- 개별코칭

- Determining rational and emotional communication goals
- Designing motivational communications
- Exercises designed to match delivery capabilities against achieving emotional goals
- Personal coaching
- Planned and impromptu presentations
- Voice as a tool of persuasion
- Movement and its role in creating atmosphere and mood
- Storytelling

기대효과

- 다양한 전달 기술을 통한 청중의 공감을 얻는 프리젠테이션 역할 배양
- 청중과의 교감능력 향상
- 논리적, 감성적 접근 역량 향상
- 역동적이고 흥미를 끄는 프리젠티터 되기
- 더 많은 청중으로부터 호응 유도능력 향상

- Connect with and motivate audiences
- Build the interest and commitment of the audience by using a broader range of persuasive delivery techniques
- New level of skill and understanding of how to appeal to audiences at both a rational and emotional level
- More dynamic and entertaining presenters
- Appeal to a wider range of audience types and situations
- Stimulate desired action from members of the audience

기간

2 일

2 Days

REDSky Program

IBM, 로레알, 모토롤라, K-Mart 등 글로벌 기업 임원의 커뮤니케이션, 프레젠테이션, 리더십 교육을 진행하고 있는 세계적 교육기관인 REDSky와 제휴하여 리더십 · 커뮤니케이션 프로그램을 한국 영업환경에 맞게 적용하여 소개합니다.